

„Viele Menschen werden überrascht sein“

Vielfalt: Netzwerk beteiligt sich mit Banner-Ausstellung an „200 Jahre Wiederaufbau in Elze“

Elze – Was macht Elze eigentlich heute aus? Was gibt es hier alles zu entdecken, zu erleben und zu nutzen? Antworten auf diese Fragen gibt jetzt das Netzwerk Elze mit seiner neuen Banner-Ausstellung „So lebt es sich HEUTE in Elze“.

Während der Geschichtsverein die Entwicklung Elzes nach den großen Stadtbränden bereits eindrucksvoll auf Informationstafeln im gesamten Stadtgebiet und in einer Ausstellung in der Peter-und-Paul-Kirche dokumentiert hat, richtet das Netzwerk Elze den Blick nach vorn – auf das Elze von heute.

„Mit viel Neugier, Recherchearbeit und Begeisterung haben wir, die Mitglieder des Netzwerks, zusammengetragen, was die Stadt lebenswert macht“, sagt Jana Stern vom Netzwerk. Das Ergebnis sind vier großformatige Banner, die zeigen, wie vielfältig, lebendig und attraktiv Elze im Jahr 2026 ist. Unter den Überschriften „Aktiv“, „Kultur pur“, „Gut angebunden“, „Starke Kids“, „Gut gewohnt“, „Schnelle Hilfe“, „Grüne Lunge“, „Gut versorgt“, „Gut umsorgt“, „Gut beraten“, „Gut entsorgt“ und



Elze hat viel zu bieten: Mit den Bannern (gestern war die Freigabe vor dem Rathaus) will das Netzwerk auf die Qualitäts-Vielfalt hinweisen.

FOTOS: KUHLEMANN

„Gut unterstützt“ entsteht ein buntes Gesamtbild der Stadt. Vereine, Kulturangebote, Bildungseinrichtungen, soziale Angebote, Natur, Infrastruktur und vieles mehr werden vorgestellt – kompakt, informativ und anschaulich.

„Man kennt Elze – oder etwa doch nicht?“ fragt Anke Heinrich, ebenfalls vom Netzwerk. „Natürlich wird diese Frage durch die Ausstellung ganz nebenbei von selbst gestellt.

Denn auch viele Menschen, die schon lange hier wohnen, werden überrascht sein, was es alles in ihrer Stadt gibt. Die Banner laden dazu ein, Bekanntes neu zu entdecken und bisher Unbekanntes kennenzulernen. Auch neu hinzugezogene Elzer können hier mit wenigen Blicken erkennen, was ihre Stadt alles bietet“.

Karola Rau weist darauf hin: „Besonders ist dabei nicht nur der Inhalt, sondern auch die

Form der Präsentation: Die Banner sind lebensgroß und machen Lust auf einen Rundgang um sie herum.“

Zahlreiche Fotos und kurze Texte vermitteln auf einen Blick, was Elze ausmacht. Veronika Büschgens ergänzt: „So wird Stadtgeschichte einmal anders erzählt – nicht mit dem Blick zurück, sondern mitten aus dem heutigen Leben heraus.“ Entstanden ist das Projekt in enger Zusammenarbeit mit

Petra Reinsch von der Stadt Elze sowie dem Team von Satz & Druck. Gemeinsam haben sie die Ideen des Netzwerks

entdecken. Wer durch die Banner-Ausstellung schlendert, wird feststellen: Elze ist nicht nur eine Stadt mit Geschichte, sondern auch eine Stadt voller Leben.

„Eine schöne Idee, so sieht man, was die Stadt zu bieten hat“, schwärmt Elzes Bürgermeister Wolfgang Schurmann, der auch froh darüber ist, dass die Banner an verschiedenen Orten innerhalb der Einheitsgemeinde aufgestellt werden.

ELZE
200 Jahre
1826 Wiederaufbau

Elze in eine Ausstellung verwandelt, die zeigt: Elze hat viel zu bieten – und noch mehr zu